



Universidad Surcolombiana

NIT 891.180.084-2

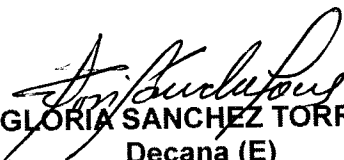
LA DECANA (E) DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN


CERTIFICA:

En su calidad de Presidente del Consejo de la Facultad de Economía y Administración, que en sesión extraordinaria del Consejo realizada 18 de mayo de 2012, mediante Acta Nro.014, se dio viabilidad al ajuste del Calendario para inscripciones y matrículas de la ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO ESTRATÉGICO, XII Cohorte, Primer Semestre, periodo 2012B.

Inscripciones:	22 al 31 de mayo de 2012
Entrevista de Admisión:	29 de mayo al 1o. de junio de 2012
Publicación de resultados:	5 de junio de 2012.
Publicación liquidación matrículas:	6 al 8 de junio de 2012
Pago de matrícula:	6 al 15 de Junio de 2012
Matrícula Académica:	16 al 20 de Junio de 2012
Iniciación de Clases:	6 de Julio de 2012
Terminación de Clases:	14 de diciembre de 2012

La presente certificación se expide en la Decanatura de la Facultad de Economía y Administración, con destino a la Coordinación de la Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico, a los veintitrés (23) días del mes de Mayo de 2012.


GLORIA SANCHEZ TORRES
Decana (E)
Presidente del Consejo de la Facultad


23-05-12
3=13PM



UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA
Facultad de Economía y Administración
“ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE MERCADEO ESTRATEGICO”
XII PROMOCION – 2012 -2

Duración:

Dos (2) semestres

Horario:

Viernes de 5:00pm a 10:00pm

Sábados de 8:00am a 12:00m y de 2:00pm a 6:00pm

Inversión:

Inscripción: 1/3 de SMMLV equivalente para el 2012 \$188.900=
Matrícula por semestre: 7 SMMLV – Equivalente para el 2012 \$3.966.900=

Nota: Para ser beneficiario del descuento electoral (Ley 815 de 2003) debe presentar Certificado Electoral de las últimas elecciones (Octubre de 2011) junto con la fotocopia de la Cédula autenticadas en los formatos disponibles en las fotocopadoras de la USCO.

Opciones Financieras:

Banco Pichincha – Banco Bogotá - Bancolombia - Cooperativa COMUNA

Requisitos:

1. Fotocopia de la Cédula al 150% Legible
2. Fotocopia de la Libreta Militar al 150% legible
3. Fotocopia del Acta de Grado y Diploma
4. Tres (3) Fotografías 3x4 fondo azul
5. Hoja de Vida con soportes

Calendario Académico 2012-2:

Inscripciones	Del 30 de Abril al 18 de mayo de 2012
Entrevistas de Admisión	19 y 22 de mayo de 2012
Publicación de Resultados	25 de mayo de 2012
Publicación costo de Matrícula en la Web	Del 29 al 31 de mayo de 2012
Fecha límite de pago de matrícula	Del 29 de mayo al 7 de junio 2012
Matrícula Académica	Del 12 al 15 de junio de 2012
Iniciación de clases	6 de julio de 2012
Finalización de Clases	14 de diciembre de 2012

Información

Edificio de Posgrados – Facultad de Economía y Administración – Oficina de Especializaciones primer piso - Teléfonos 875 31 21
e-mail: gerenciamercadeoestrategico@usco.edu.co



Facultad de Economía y Administración

**ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO
ESTRATEGICO**

Registro ICFES N°11145658004100113100

Distinguido Aspirante:

La Universidad Surcolombiana en cumplimiento de su misión, ofrece a los profesionales del área Surcolombiana la Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico, programa que se ha diseñado como una respuesta a las necesidades y potencialidades del mercadeo en la región y el país, en un contexto de apertura y globalización.

La rigurosa selección de los docentes, metodología y diseño curricular, hacen de la especialización un escenario propicio para integrar la academia con el sector productivo e institucional y para desarrollar una actitud de compromiso con el desarrollo del país, apoyada en el conocimiento de los enfoques modernos del Marketing.

Por estos motivos, lo invito a hacer parte de nuestra comunidad universitaria, que además de ofrecerle un inigualable oportunidad de actualización, le da el privilegio de integrar un selecto grupo de profesionales vinculados a importantes empresas del país.

EDUARDO PASTRANA BONILLA

Rector

PROGRAMA ACADÉMICO

Ciclo Básico

Fundamentación (208 horas)

	Créditos
○ Fundamentos Teóricos del Marketing	3
○ Entorno y Competitividad	2
○ Investigación Cuantitativa en Marketing	2
○ Investigación Cualitativa en Marketing	2
○ Cultura del Consumo en Colombia	2
○ Electiva I	2

Gerencia y Ventas (208 horas)

	Créditos
○ Gerencia Estratégica en Ventas	2
○ Gerencia de Comunicación y Publicidad	2
○ Gerencia del Servicio al Cliente	2
○ Plan de Marketing	3
○ Marketing y Negocios Internacionales	2
○ Electiva II	2

Electivas de Profundización

Cada promoción podrá seleccionar dos (2) electivas de profundización de los siguientes temas:

- Franquicias
- Marketing de productos agropecuarios y agroindustriales
- Merchandising
- Imagen Corporativa
- Marketing por Internet
- Publicidad
- Normas de Calidad y Marketing
- Auditoría del Marketing
- Innovación, Creatividad y Marketing
- e-commers

TRABAJO DE GRADO 26 Créditos

TÍTULO QUE OTORGA

ESPECIALISTA EN GERENCIA DE MERCADEO ESTRATEGICO

Proceso de Admisión y Matrícula

Convocatoria

Cada año la Facultad de Economía y Administración hace una convocatoria para iniciar actividades en el respectivo periodo.

Inscripción

Los aspirantes a ingresar al Postgrado en Gerencia de Mercadeo Estratégico, deben cancelar por concepto de inscripción, el valor equivalente a 1/3 del SMMLV en la cuenta del Banco indicado por la Universidad y diligenciar el respectivo formulario de inscripción. El recibo de pago puede ser descargado consultando el módulo inscripciones Programa de Postgrado en la página de la Universidad <http://www.usco.edu.co>

Documentos previos a la Entrevista

Con el formulario de inscripción diligenciado se deben presentar los siguientes documentos:

1. Hoja de Vida
2. Fotocopia del Diploma Profesional
3. Cédula de ciudadanía
4. Libreta Militar (si es hombre)
5. Tres fotos recientes a color tamaño 3x4 cm fondo azul
6. Autorización expresa de la empresa donde labora el aspirante para cumplir con el horario de clases establecido por la Universidad.
7. Es indispensable para formalizar la inscripción.
8. Presentar los documentos completos

Entrevista de Admisión

Una vez radicada la solicitud de admisión acompañada de los documentos requeridos, se informará el día y la hora para presentar una entrevista personal. Posteriormente cada solicitud es estudiada por el Comité de Admisión del programa, cuya decisión será comunicada vía Internet, telefónicamente y en la cartelera de la Universidad.

Matrícula

El valor de la matrícula por semestre es de 7 SMMLV. Una vez admitido el aspirante deberá cancelar 100% del valor total de la matrícula en las fechas especificadas por la Universidad.

Los estudiantes que no hayan cumplido este requisito no podrán asistir a clases.

Dirigido a:

El programa está orientado a profesionales de diferentes disciplinas del conocimiento interesados en conocer las nuevas tendencias del Marketing y las formas de abordarlas estratégicamente, para hacer exitosas las iniciativas empresariales, los programas de desarrollo de las empresas o instituciones donde estén vinculados.

HORARIO DE ACTIVIDADES

Cada 15 días

Viernes de 5:00pm a 10:00pm

Sábados de 8:00am a 12:00m y 2:00pm a 6:00pm

Duración

2 Semestres

Informes e inscripciones

UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA – Facultad de Economía y Administración

Carrera 5 N°23-40 Edificio de Postgrados

PBX 875 36 83 Ext 2113 Directo 875 31 21

gerenciamercadeoestrategico@usco.edu.co